

## SEMINARIO SOBRE ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB

Centro de Formación de la Cooperación Española de Cartagena de Indias, Colombia (23-27 de octubre de 2017)

### CONCLUSIONES FINALES



Noviembre 2017

## 1. CONCLUSIONES GENERALES

En esta actividad formativa han participado 37 participantes procedentes de 20 países iberoamericanos. Entre estos se ha contado con la presencia de representantes del Programa Hombre y Biosfera de la UNESCO, de la Red IberoMaB, y de numerosos sistemas nacionales de áreas protegidas.

Se han desarrollado 14 presentaciones sobre experiencias prácticas en la temática del seminario y 3 ponencias de expertos en comunicación y marcas. También se ha realizado una visita de campo a una “eco-empresa” y se ha trabajado en dos talleres sobre marcas y economías verdes.

Las conclusiones obtenidas, resultado de toda la información intercambiada y del trabajo realizado durante el seminario, se han sintetizado en este documento:

- 1.- El **reconocimiento de un territorio como RB**, es sólo el comienzo de un proceso, el cual, de ser bien utilizado, se puede llegar a obtener grandes beneficios para las comunidades que viven en estos territorios.
- 2.- Las reservas de la biosfera son **territorios privilegiados para el desarrollo sostenible. Las marcas de calidad y colectivas**, pueden ser una herramienta para proporcionar visibilidad a estos territorios, agregar valor a estos, y mejorar la calidad de vida de las personas.
- 3.- La función de conservación de la biodiversidad propia de las reservas de la biosfera debe ser además un **elemento dinamizador de la economía local** siempre desde la perspectiva de la sustentabilidad.
- 4.- Debemos mejorar los esfuerzos para hacer más eficiente el **proceso de visibilización de las RB**, en todos los niveles.
- 5.- **Los procesos de participación** en las reservas de la biosfera son herramientas que optimizan el acopio de información de contexto y sobre necesidades específicas de cada reserva de la biosfera con el fin de contribuir al éxito en la puesta en marcha de modelos de económico y sociales sustentables.
- 6.- Es necesario una **guía elaborada por UNESCO** para el uso del logo (UNESCO) en las reservas de la biosfera.
- 7.- Durante el seminario se han identificado **dos tipos de marca**, aquellas referidas a la calidad de productos y servicios y las marcas colectivas, que son aquellas que certifican la pertenencia a una red.
- 8.- En el proceso de creación de marcas vinculadas a productos y servicios de una reserva de la biosfera, el primer paso es evaluar la **necesidad y futura utilidad** de estas mediante **procesos participativos**. Esta misma participación debe posteriormente contribuir a una **“mejora continua”** del uso de las marcas.
- 9.- Se recomienda que los procesos de identificación y certificación de los productos que utilicen la marca RB, **sean realizados por expertos**. De la misma forma es recomendable que **equipos multidisciplinares** apoyen el proceso de creación de modelos de economías verdes.
- 10.- Se debería comenzar a generar datos sistematizados para medir **el impacto, social, ambiental y económico, del reconocimiento de un territorio como RB**. De la misma forma sería de gran valor cuantificar y hacer visible la contribución social y ambiental de las empresas de las reservas de la biosfera.
- 11.- La creación **de redes de “empresas amigas” de la reservas de la biosfera** puede ser una forma eficiente de divulgar, difundir y trabajar en los valores de la figura de reserva de la biosfera además de fortalecer el tejido empresarial de las reservas.

## 2. CONCLUSIONES DE TALLERES

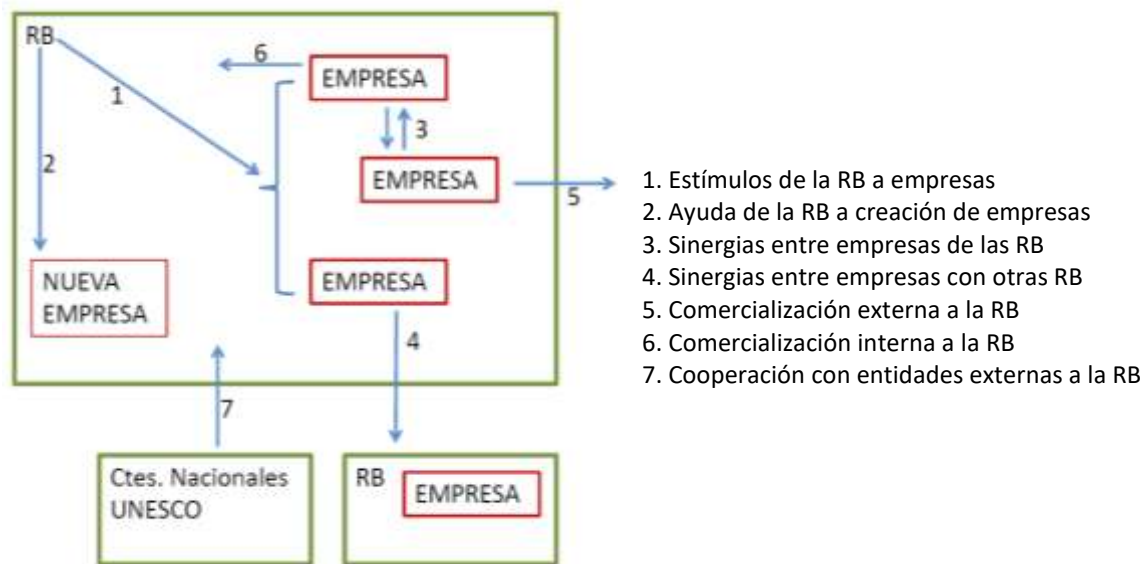
### 2.1. Taller para el diseño de relaciones empresariales sostenibles en RRBB

Taller coordinado por Fernanda Coello Cabezas. Punto Focal del Programa MaB de Ecuador.

#### 2.1.1. METODOLOGIA

- i. Presentación de las interacciones de empresas a nivel intra e inter en reservas de la biosfera.
- ii. Presentación de preguntas a contestar para cada una de las interacciones señaladas.
- iii. Conformación de grupos para analizar los aspectos mínimos a considerar para potenciar las interacciones intra e inter empresariales en las Reservas de la biosfera.
- iv. Trabajo en grupos.
- v. Presentación en plenaria.

#### 2.1.2. RESULTADOS



#### 1. Estímulos de la RB a empresas.

- Pueden ofrecer buena imagen a una variedad de empresas (A través de la entrega de una marca de Reserva de la biosfera para los productos y/o servicios de la empresa).
- Innovación y agregación de valor con la biodiversidad (riqueza genética, belleza escénica).
- Territorios para el desarrollo sostenible - Áreas de amortiguamiento de especial potencial para conjugar actividades económicas.
- Capital en servicios ambientales de un valor económico invaluable que aseguran el funcionamiento de la empresa.

#### CONSIDERACIONES ESPECIALES

- La gente local no puede ser dejada de lado.

- Tomar en cuenta siempre la opinión, expectativas y rumbo que la sociedad local quiere para su RB.
2. Ayuda de las reservas de la biosfera a creación de empresas.
    - Potencial en la población local para conformar una empresa.
    - Potenciar el asociacionismo o cooperativismo para la formación de empresas.
    - Alianzas estratégicas con diferentes actores.
    - Integración de grupos de productores locales.
  3. Sinergias entre empresas de las reservas de la biosfera.
    - Intercambio de experiencias en temas de responsabilidad social y ambiental.
    - Diagnostico Local: Técnicos y profesionales pueden evaluar la capacidad del lugar para cierta producción.
    - Capacitación para fortalecimiento y mejoramiento de procesos productivos.
    - Acciones conjunta para mitigación de huella ecológica.
  4. Comercialización externa a la reserva de la biosfera
    - Educación sobre el concepto de RB- comunicación.
    - Sostenibilidad en la trazabilidad de los productos que tienen certificación.
    - Transferencia de las tecnologías para lograr no solo la exportación de materia prima sino darle un valor agregado logrando mayor rentabilidad.
    - Identificar un nicho que esté dispuesto a pagar por un producto con estas características productivas.
  5. Comercialización interna a la reserva de la biosfera
    - Identificación de comercios de cercanía considerando dos características principales:
      - Por baja producción.
      - Por las características de los productos.
    - Acciones de Turismo Interno y red de encadenamientos productivos.
    - Regulación sobre los productos y su comercialización.
    - Alianzas estratégicas con diferentes actores.
  6. Cooperación con entidades externas
    - Creación de mecanismos para generar confianza.
    - Resolución de conflicto.
    - Nexos y facilitador entre los diferentes actores.
    - Capacitación en temáticas requeridas en las reservas de la biosfera.
    - Fomentar el conocimiento del mercado local y regional.
    - Transferencia de conocimiento y buenas prácticas.
    - Jerarquización del mensaje de la reserva de la biosfera.

**2.2. Taller para el diseño de marcas de calidad en RRBB**

Taller coordinado por Danilo A. Salas D. Punto Focal de la RB Bosque Mbaracayu, Paraguay.

**2.2.1. METODOLOGIA**

- i. Socialización de las 5 etapas básicas y esquemáticas para el diseño de marcas de calidad en RB.
- ii. Presentación de preguntas a contestar para cada una de las 5 etapas.
- iii. Distribución por azar de los participantes del seminario en 5 grupos, que trabajaran una etapa del diseño de marcas de calidad en RB.
- iv. Trabajo en grupos.
- v. Presentación en plenaria.

**2.2.2. RESULTADOS**



Necesidad u oportunidad	Diseño de Marca	Creación de una Marca	Concesión y reglamento de uso	Evaluación y medición de repercusión
Elementos fundamentales para identificar la oportunidad o necesidad de contar con una marca	Elementos fundamentales para el diseño de una marca	Elementos fundamentales para la creación de una marca	Elementos fundamentales para la concesión y reglamento de uso de la marca	Elementos fundamentales de evaluación y medición de repercusión de la aplicación de una marca
Mínimos básicos para considerarlos	Mínimos básicos para el diseño	Mínimos básicos para la creación de una marca	Mínimos básicos para la concesión y reglamento de uso de la marca	Mínimos básicos para la evaluación y medición de repercusión de la aplicación de una marca
Quién es responsable de qué cosas	Quién es responsable de qué cosas	Quién es responsable de qué cosas	Quién es responsable de qué cosas	Quién es responsable de qué cosas

<b>Necesidad u oportunidad</b>	
Elementos fundamentales para identificar la oportunidad o necesidad de contar con una marca	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Necesidades</li> <li>✓ Empoderamiento de la población local</li> <li>✓ Reconocimiento del mundo externo</li> <li>✓ Oportunidades</li> <li>✓ Identificar un producto servicio</li> <li>✓ Comunicar atributos</li> <li>✓ Posiciona en el mercado, tener competitividad, generar riqueza, empleo, comunidad</li> <li>✓ Comparte los gastos de promoción</li> <li>✓ Oportunidad para visibilizar un valor agregado</li> <li>✓ Refleja la identidad y la diferenciación</li> <li>✓ Revaloriza la identidad cultural, genera orgullo</li> <li>✓ Reúne y consolida atributos</li> <li>✓ Es la forma para comunicarse con el consumidor</li> <li>✓ Fin último del negocio: prosperidad y sustentabilidad</li> <li>✓ Muestra un producto endémico</li> <li>✓ Rescatar y resaltar la particularidad</li> <li>✓ Una forma de conectarse con lo propio, con su identidad</li> </ul>
Mínimos básicos para considerarlos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Necesidad</li> <li>✓ Interés</li> <li>✓ Permanencia</li> <li>✓ Colectiviza la idea</li> <li>✓ Escoger la expresión, el diseño</li> <li>✓ Registrar la marca</li> </ul>
Quién es responsable de qué cosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La reserva de la biosfera (comunidad)</li> <li>✓ Los empresarios</li> </ul>

<b>Diseño de Marca</b>	
Elementos fundamentales para el diseño de una marca	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Representación integral del territorio</li> <li>✓ Proceso participativo que permita generar empoderamiento, identificación y apropiación de la imagen</li> <li>✓ Diseño sencillo y fácil de diferenciar, reconocer y relacionar</li> </ul>
Mínimos básicos para el diseño	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Representación integral del territorio</li> <li>✓ Proceso participativo que permita generar empoderamiento, identificación y apropiación de la imagen</li> </ul>
Quién es responsable de qué cosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comité gestor de la Reserva de la biosfera y población local</li> </ul>

<b>Creación de una marca</b>	
Elementos fundamentales para la creación de una marca	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Claridad conceptual, que representa la marca por ejemplo función e intensidad, ejemplos, marca institucional, red de reservas, sello, certificación de productos en una RB o varias, sellos con categorías distintas (calidad, origen, etc.)</li> <li>✓ Orientación a mercados objetivos, (diferentes tipos: jóvenes adultos, empresas, etc.) a quién va dirigida la marca (productores y consumidores)</li> <li>✓ La marca debe comunicar un mensaje (diseño), crear el concepto de la marca por ejemplo sustentabilidad, Biodiversidad, ambiente, desarrollo, bioma, puede tener o no palabras escritas (mensaje que acompañe el logo)</li> <li>✓ Diseño debe ser sencillo y considerar la escala</li> </ul>
Mínimos básicos para la creación de una marca	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El registro</li> <li>✓ La comunicación y difusión</li> <li>✓ Titular (institución formal que hará uso de la marca)</li> </ul>
Quién es responsable de qué cosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Del Registro es el titular, la institución que certifica</li> <li>✓ Para los demás conceptos acá desarrollados, serán los gestores de las RB y actores sociales involucrados quienes deberán acompañarse de especialistas y profesionales en el campo de comunicación y tecnologías de información.</li> <li>✓ Estos resultados deben ser validados y aprobados por los consejos o autoridades de las RB</li> </ul>

<b>Concesión y reglamento de uso</b>	
Elementos fundamentales para la concesión y reglamento de uso de la marca	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar los criterios compatibles para una RB</li> <li>✓ Identificar productos y servicios</li> <li>✓ Identificar los intereses de los actores prioritarios</li> <li>✓ Leyes a cumplir para cada jurisdicción</li> <li>✓ Protocolos o principios específicos a los productos o servicios a prestar</li> </ul>
Mínimos básicos para la concesión y reglamento de uso de la marca	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cumplir con las leyes y normativas</li> <li>✓ Actividad sustentable e inocuidad de los productos en el tiempo</li> <li>✓ Estimular el comercio justo</li> <li>✓ Los productos a certificar deben tender al bien común, protección de la biodiversidad, a promover</li> </ul>
Quién es responsable de qué cosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificar los criterios compatibles para una RB : La comisión, entidad y/o institución encargada de la gestión de la RB</li> <li>✓ Identificar productos y servicios: comité de gestión (equivalente), instituciones pública o privadas, comunidad local</li> <li>✓ Identificar los intereses de los actores prioritarios: Comité de gestión</li> <li>✓ Leyes a cumplir para cada jurisdicción: comité de gestión</li> <li>✓ Protocolos o principios: Entidades que desarrollan normas técnicas acompañados por el productor, empresas auditoras, instituto de investigaciones</li> </ul>

<b>Evaluación y medición de repercusión</b>	
Elementos fundamentales de evaluación y medición de repercusión de la aplicación de una marca	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evaluación del diseño de la marca</li> <li>✓ Evaluación del protocolo del manual de uso</li> <li>✓ Implementación del protocolo</li> <li>✓ Participación activa de actores (público – privado)</li> <li>✓ Incorporación del aspecto social (poblaciones, cultura), ambiental (biodiversidad, servicios ecosistémicos) y económico (distribución equitativa de las utilidades)</li> </ul>
Mínimos básicos para la evaluación y medición de repercusión de la aplicación de una marca	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apropiación y empoderamientos de la marca</li> <li>✓ Aplicación de estándares mínimos de calidad (registro sanitario, fecha de caducidad del producto, etc.)</li> <li>✓ Taller para el diseño de marcas de calidad en RRBB. y medición de repercusión de la aplicación de una marca</li> <li>✓ Social: priorización de las comunidades y poblaciones locales como principales beneficiarias, que se mantenga la cultura y el conocimiento tradicional</li> <li>✓ Ambiental: empresas sustentable, mejoramiento de RRNN, incremento y/o mantención de la biodiversidad</li> <li>✓ Económica: registro de aportes económicos y de producción se incrementaron con la aplicación de la marca (incremento de empleo: género, generación económica, nuevos emprendimientos etc.); Incorporar y considerar la valoración económica de la biodiversidad en RB</li> </ul>
Quién es responsable de qué cosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Apropiación y empoderamientos de la marca – Instancia rectora RB y con las instancias de apoyo internas y externas</li> <li>✓ Aplicación de estándares mínimos de calidad (registro sanitario, fecha de caducidad del producto, etc.). Instancias rectoras con alianzas del estado con las competencias respectivas</li> <li>✓ Social: priorización de las comunidades y poblaciones locales como principales beneficiarias, que se mantenga la cultura y el conocimiento tradicional – RB</li> <li>✓ Ambiental: empresas sustentable, mejoramiento de RRNN, incremento y/o mantención de la biodiversidad. – RB</li> <li>✓ Económica: registro de aportes económicos y de producción se incrementaron con la aplicación de la marca (incremento de empleo: género, generación económica, nuevos emprendimientos etc.); Incorporar y considerar</li> <li>✓ la valoración económica de la biodiversidad en RB – usuarios de la marca/Estado.</li> </ul>





## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Zoraida Fonseca Sandoval

[Internacional]

- Cargo: SECRETARIA COMITÉ DE MARCAS DE ASIPI
- Centro: ASIPI - Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual
- Dirección: CARRERA 9 NO. 74-08, OFC 106 CHAPINERO BOGOTA 110221 Colombia
- Teléfono: 5713268609
- Teléfono móvil: 573174013938
- Correo-e: zoraida.fonseca@ppulegal.com



### Maria Rosa Cardenas Tomazic

[Internacional]

- Cargo: Associate Programme Specialist Division of Ecological and Earth Sciences, Man and the Biosphere Programme Natural Sciences Sector UNESCO
- Centro: UNESCO - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- Dirección: 7, place de Fontenoy Paris - 75007 Francia
- Teléfono: 33145684256
- Teléfono móvil: 33614187582
- Correo-e: m.cardenas@unesco.org



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Dilmar Claros Maquera

[Internacional]

- Cargo: Asesora Técnica - Programa ProAmbiente - Área Estratégica Conservación y Uso y Sostenible de la Biodiversidad
- Centro: GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Alemania)
- Dirección: Calle Juan Chávez MzUI Lte23 - Urb. Honor y Lealtad Surco Lima Lima 33 Perú
- Teléfono: 005114412500
- Teléfono móvil: 00511953715210
- Correo-e: dilmar.claros@proambiente2.org.pe



### Manuel Enrique Rojas Rueda

[Internacional]

- Cargo: PROYECTO PROAMBIENTE-GIZ
- Centro: GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Alemania)
- Dirección: Calle Conde de la Monclova 378 San Isidro, Lima Lima 0040 Perú
- Teléfono:
- Teléfono móvil: 0051949496444
- Correo-e: rojasruedamanuel@gmail.com



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Pablo Cuello

Argentina

- Cargo: Gestor Reserva de Biosfera Ñacuñan
- Centro: CONICET - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Argentina)
- Dirección: Calle Cayetano silva 2383 Mendoza Mendoza 5500 Argentina
- Teléfono: 542615244138
- Teléfono móvil: 542615459928
- Correo-e: pcuello@mendoza-conicet.gob.ar



### Gisela Peralta

Argentina

- Cargo: Dirección de Ordenamiento Territorial, Suelos y Lucha contra la Desertificación. Personal técnico de Áreas Protegidas.
- Centro: MAyDS - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable (Argentina)
- Dirección: Calle Guemes 1750 Avellaneda Buenos Aires 1870 Argentina
- Teléfono: 00541143488306
- Teléfono móvil: 00541540825331
- Correo-e: gperalta@ambiente.gob.ar



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Alejandro Diego Brown

Argentina

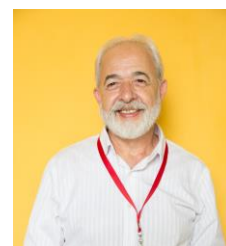
- Cargo: Presidente
- Centro: Fundación ProYungas (Argentina)
- Dirección: Calle PERU 1180 Yerba Buena Tucuman 4107 Argentina
- Teléfono: 00543814253728
- Teléfono móvil: 005493815877969
- Correo-e: oficinacontable@proyungas.org.ar



### Clayton Ferreira Lino

Brasil

- Cargo: Conselho Nacional da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica/Brasil -Presidente
- Centro: CN-RBMA - Conselho Nacional da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica (Brasil)
- Dirección: Rua João Julião 296-11A-SÃO PAULO-BRASIL São Paulo SP 01323020 Brasil
- Teléfono: 00551122086080
- Teléfono móvil: 005511973002084
- Correo-e: claytonflino@gmail.com



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Alberto Bordeu Schwarze

Chile

- Cargo: Departamento de Áreas Silvestres Protegidas - Región del Biobío, Jefe del Departamento
- Centro: CONAF - Corporación Nacional Forestal (Chile)
- Dirección: Rengo 345 Concepción Concepción 4070197 Chile
- Teléfono: 0056412624014
- Teléfono móvil: 0056953728339
- Correo-e: [alberto.bordeu@conaf.cl](mailto:alberto.bordeu@conaf.cl)



### Mario Galvez Fernandez

Chile

- Cargo: Dirección Regional CONAF Valparaíso, Coordinador Nacional Reservas de Biosfera
- Centro: CONAF - Corporación Nacional Forestal (Chile)
- Dirección: Calle 3 Norte 541 Viña del Mar Valparaíso 2520695 Chile
- Teléfono: 0056322320287
- Teléfono móvil: 0056996495720
- Correo-e: [mario.galvez@conaf.cl](mailto:mario.galvez@conaf.cl)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Josefina Klinger Zuñiga

Colombia

- Cargo: Directora
- Centro: Corporación Mano Cambiada (Colombia)
- Dirección: Calle calle 62 N 9A-32 Bogotá Cundinamarca 57 Colombia
- Teléfono: 0573107937664
- Teléfono móvil: 3107937664
- Correo-e: jklingerz@yahoo.com



### Luis Francisco Camargo Fajardo

Colombia

- Cargo: Dirección de Asuntos Marinos, Costeros y Recursos Acuáticos
- Centro: MINAMBIENTE - Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (Colombia)
- Dirección: Calle Calle 37 No. 8-40 Bogotá Bogotá 110311 Colombia
- Teléfono: 005713323400
- Teléfono móvil: 00573132951760
- Correo-e: lcamargo@minambiente.gov.co



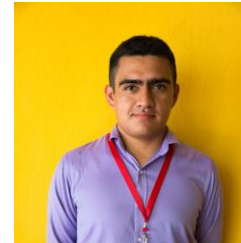
## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Cesar Perez Murillo

Colombia

- Cargo: Coordinación de cooperación internacional
- Centro: ASOCARS - Asociación de Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible (Colombia)
- Dirección: Avenida Calle 70 No. 11a-24 Barrio, Quintana Camacho Bogotá D.C. Bogotá D.C. 110711 Colombia
- Teléfono: 005717849128
- Teléfono móvil: 00573174240191
- Correo-e: cesar.perez@asocars.org.co



### Juan Pablo Prias Sarmiento

Colombia

- Cargo: Direccion de Bosques Biodiversidad y Servicios Ecosistemicos - Profesional Especializado
- Centro: MINAMBIENTE - Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (Colombia)
- Dirección: Calle 37 No 8- 40 Bogotá Cundinamarca Colombia
- Teléfono: 5713214245594
- Teléfono móvil:
- Correo-e: prias.juan@gmail.com





## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Zulmary Valoyes Cardoso

Colombia

- Cargo: Investigadora Principal Componente Ecosistémico
- Centro: IIAP - Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico (Colombia)
- Dirección: Calle Cr 16 No 24D 62 Quibdó 057 Colombia
- Teléfono:
- Teléfono móvil: 00573146728505
- Correo-e: [zvaloyes@iiap.org.co](mailto:zvaloyes@iiap.org.co)



### Paola Pérez Díaz

Colombia

- Cargo: Comunicación Corporativa, Directora Asociada
- Centro: KREAB (Colombia)
- Dirección: Calle Calle 150a No. 45 - 55 Mazuren Bogotá Colombia
- Teléfono: 005717464797
- Teléfono móvil: 00573208574895
- Correo-e: [pperez@kreab.com](mailto:pperez@kreab.com)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Durcey Stephens Lever

Colombia

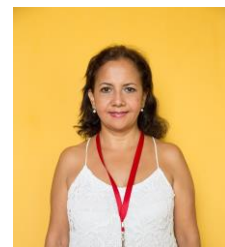
- Cargo: Director General de la Corproación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina - CORALINA
- Centro: CORALINA - Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Colombia)
- Dirección: Avenida Vía Circular Km 26 San Andrés San Andrés, Providencia y Santa Catalina 880001 Colombia
- Teléfono: 005785131130
- Teléfono móvil: 00573112325093
- Correo-e: [durcey@gmail.com](mailto:durcey@gmail.com)



### Leonor Vargas Ramirez

Colombia

- Cargo: Subdirección de Gestión Ambiental, Coordinadora de Negocios Verdes y Educación Ambiental
- Centro: CAM - Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena (Colombia)
- Dirección: Carrera 1a No. 60-79 Barrio Las Mercedes - Neiva NEIVA Huila 410001 Colombia
- Teléfono: 005788765017
- Teléfono móvil: 00573138863464
- Correo-e: [lvargas@cam.gov.co](mailto:lvargas@cam.gov.co)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Ronald Chan Fonseca

Costa Rica

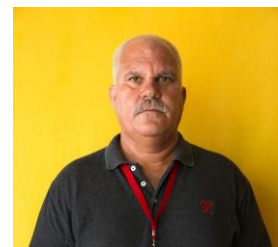
- Cargo: Director Sistema Nacional de Áreas de Conservación, Área de Conservación La Amistad pacífico, Reserva de Biosfera La Amistad.
- Centro: MINAE - Ministerio de Ambiente y Energía (Costa Rica)
- Dirección: Barrio Villa Ligia, Pérez Zeledón, San José, Costa Rica Pérez Zeledón San José Costa Rica
- Teléfono: 0050627713155
- Teléfono móvil: 0050683504724
- Correo-e: chanfonseca@gmail.com



### Lázaro Márquez Lauger

Cuba

- Cargo: Coordinador de la Reserva de la Biosfera Península de Guanahacabibes
- Centro: CITMA - Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (Cuba)
- Dirección: Avenida San Martín, No. 8, /Manuel Lazo y Carlos Aponte, Villa Bolívar Sandino Pinar del Río 24160 Cuba
- Teléfono: 005348422587
- Teléfono móvil: 005352800245
- Correo-e: lmarquez@vega.inf.cu



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Fernanda Coello Cabezas

Ecuador

- Cargo: Dirección Nacional de Biodiversidad, Especialista en Áreas Protegidas, Punto Focal Nacional Programa MAB
- Centro: Ministerio del Ambiente (Ecuador)
- Dirección: Calle Madrid y Andalucía Quito Pichincha Ecuador
- Teléfono: 59323987600
- Teléfono móvil: 593988543038
- Correo-e: [delia.coello@ambiente.gob.ec](mailto:delia.coello@ambiente.gob.ec)



### Luis Vicente Solórzano

Ecuador

- Cargo: Coordinador Técnico
- Centro: Mancomunidad de Municipalidades del Suroccidente de la Provincia de Loja Bosque Seco (Ecuador)
- Dirección: José Antonio equiouren y Lauro Guerrero Edificio Amauta, Piso 2 Loja Loja 110108 Ecuador
- Teléfono: 0059372565936
- Teléfono móvil: 00993093202
- Correo-e: [vichesorzano@yahoo.com](mailto:vichesorzano@yahoo.com)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Alba Sofía Escoto Umanzor

El Salvador

- Cargo: Dirección Ejecutiva Nacional/ Especialista en Desarrollo Territorial/ Plan Trifinio El Salvador
- Centro: Vicepresidencia de la República de El Salvador
- Dirección: Calle Paseo General Escalón No 530 San Salvador San Salvador El Salvador
- Teléfono: 50322639870
- Teléfono móvil: 50372318949
- Correo-e: [sescoto@plantrifinio.int](mailto:sescoto@plantrifinio.int)



### Sergio Bran Molina

El Salvador

- Cargo: Director Ejecutivo Nacional/ Plan Trifinio
- Centro: Vicepresidencia de la República de El Salvador
- Dirección: Avenida Residencial Montesión Pol. B1 Santa Tecla La Libertad 007 El Salvador
- Teléfono: 50322639870
- Teléfono móvil: 50378521103
- Correo-e: [sbran@plantrifinio.int](mailto:sbran@plantrifinio.int)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Álvaro De Torres Suárez

España

- Cargo: Organismo Autónomo Parques Nacionales. Jefe de Servicio de Relaciones Internacionales
- Centro: OAPN - Organismo Autónomo Parques Nacionales (España)
- Dirección: Calle José Abascal 41 Madrid Madrid 28003 España
- Teléfono: 0034915468240
- Teléfono móvil: 0034639753845
- Correo-e: [atsuarz@oapn.es](mailto:atsuarz@oapn.es)



### Amelia Jiménez Martín

España

- Cargo: Servicio de apoyo técnico para el Área de Relaciones Internacionales y Reservas de la Biosfera del Organismo Autónomo Parques Nacionales
- Centro: OAPN - Organismo Autónomo Parques Nacionales (España)
- Dirección: Calle José Abascal 41 Madrid Madrid 28003 España
- Teléfono: 0034915468286
- Teléfono móvil: 0034635721135
- Correo-e: [aapoyo.ajm@oapn.es](mailto:aapoyo.ajm@oapn.es)



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Jose Antonio Santiso Miramontes

España

- Cargo: Alcalde, y Presidente Consejo de Dirección de la Reserva de la Biosfera de Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo
- Centro: Ayuntamiento de Abegondo (España)
- Dirección: Calle SAN MARCOS, S/N ABEGONDO CORUÑA 15318 España
- Teléfono: 0034981669541
- Teléfono móvil: 0034646177818
- Correo-e: xerencia@marinasbetanzos.org



### Jose Lenin O'connor Cano

Honduras

- Cargo: Técnico Unidad de Cooperacion Externa y Movilización de Recursos
- Centro: MIAMBIENTE - Secretaría de Energía, Recursos Naturales, Ambiente y Minas (Honduras)
- Dirección: Calle 200 metros de Estadio Nacional Secretaría de Energía, Recursos Naturales, Ambiente y Minas Francisco Morazan 1389 Honduras
- Teléfono: 0050422390498
- Teléfono móvil: 0050498591517
- Correo-e: leninoconnor@yahoo.com



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Roberto Pedraza Ruiz

México

- Cargo: Jefe del Programa de Tierras para la Conservación Reserva de la Biosfera de Sierra Gorda
- Centro: GESGIAP - Grupo Ecológico Sierra Gorda (México)
- Dirección: Avenida La Presa S/N Ialpan de Serra Querétaro 76340 México
- Teléfono: 00524412960242
- Teléfono móvil: 00524411009038
- Correo-e: rpedraza@sierragorda.net



### Sergio Antonio Guevara Sada

México

- Cargo: Red de Ecología Funcional, Investigador Titular
- Centro: INECOL - Instituto de Ecología, A.C. (México)
- Dirección: Calle Carretera antigua a Coatepec 351 Xalapa Veracruz 91070 México
- Teléfono: 00522288421806
- Teléfono móvil: 00522281241436
- Correo-e: sergio.guevara@inecol.mx





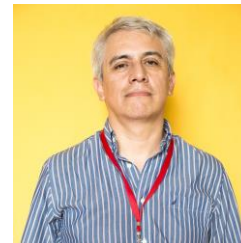
## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Danilo Arturo Salas Dueñas

Paraguay

- Cargo: Gerente de Investigación y Conservación.
- Centro: FMB - Fundación Moisés Bertoni (Paraguay)
- Dirección: Calle Procez Arguello 208 Asunción n.a. 001 Paraguay
- Teléfono: 0059521608740
- Teléfono móvil: 00595210982632372
- Correo-e: dsalasfmb@gmail.com



### Roldán Rojas Paredes

Perú

- Cargo: Dirección Ejecutiva
- Centro: FUNDAVI - Fundación Amazonia Viva (Perú)
- Dirección: Calle Eduardo Peña Meza 811 Juanjuí Mariscal Cáceres Perú
- Teléfono:
- Teléfono móvil: 0051942039002
- Correo-e: roldanrojas@fundacionamazoniaviva.pe



## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Ernesto John Florez Leiva

Perú

- Cargo: Jefe de Área - Parque Nacional del Manu
- Centro: SERNANP - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Perú)
- Dirección: Calle Ventura Monjaras N° 637 San Sebastian Cusco Perú
- Teléfono: 005184274509
- Teléfono móvil: 0051968218457
- Correo-e: ejflorez@hotmail.com



### Carlos Sanchez Rojas

Perú

- Cargo: SERNANP/Dirección de Gestión de Áreas Naturales Protegidas/Responsable de la UOF de Manejo de Recursos
- Centro: SERNANP - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Perú)
- Dirección: Calle 17 No. 355 San Isidro Lima San Borja Lima Perú
- Teléfono:
- Teléfono móvil: 00051963739881
- Correo-e: samchezcarlos@gmail.com



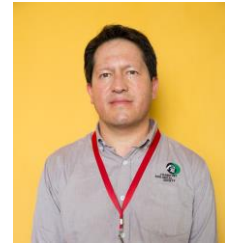
## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Juvenal Silva Beltrán

Perú

- Cargo: Gerente de programa
- Centro: FZS - Sociedad Zoológica de Frankfurt (Perú)
- Dirección: Calle Bellavista M-I Cusco Santiago Perú
- Teléfono: 0051253840
- Teléfono móvil: 0051986814586
- Correo-e: juvenal.silva@fzs.org



### Rosario Barrera Caceres

Perú

- Cargo: Especialista en Areas Naturales Protegidas de la Dirección de Gestión de las ANP. SERNANP
- Centro: SERNANP - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Perú)
- Dirección: Avenida Av Lima 1310 Urb. Pando San Miguel San Miguel Lima Lima 32 Perú
- Teléfono: 005117177539
- Teléfono móvil: 0051968218577
- Correo-e: rbarrera@sernanp.gob.pe



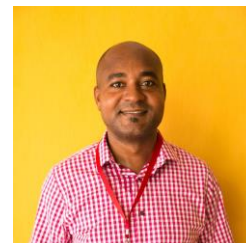
## LISTA DE PARTICIPANTES

ECONOMÍAS VERDES Y MARCAS DE CALIDAD EN LAS RESERVAS DE LA BIÓSFERA IBEROAMERICANAS: RED IBEROMAB  
DEL 23/10/2017 AL 27/10/2017

### Pedro Rodriguez Garcia

República Dominicana

- Cargo: Viceministerio de Áreas Protegidas y Biodiversidad, Unidad Coordinadora de la Reserva de Biosfera Jaragua - Bahoruco - Enriquillo
- Centro: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (República Dominicana)
- Dirección: Calle Avenida Américo Melo Andujan No. 5 Dirección Provincial - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales La Hoya Barahona 83000 República Dominicana
- Teléfono:
- Teléfono móvil: 18098167441
- Correo-e: [pjierreroandujan@gmail.com](mailto:pjierreroandujan@gmail.com)



### Graciela Fabiano González

Uruguay

- Cargo: Dirección Nacional de Recursos Acuáticos/Coordinadora de la Unidad de Gestión Pesquera Atlántica
- Centro: MGAP - Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (Uruguay)
- Dirección: Calle La Aguada Parada 12,5 La Paloma Rocha 27001 Uruguay
- Teléfono: 0059844796994
- Teléfono móvil: 0059898602474
- Correo-e: [graciela.fabiano@gmail.com](mailto:graciela.fabiano@gmail.com)

